



EDITAL: PROJETO DE EXTENSÃO

CONCURSO TALENTO DE MODA UNIATENEU NA SÃO PAULO FASHION WEEK

REGULAMENTO

1. APRESENTAÇÃO

O Centro Universitário Ateneu lança o Projeto **Talento de Moda UniAteneu na São Paulo Fashion Week**

O objetivo do Prêmio **Talento de Moda UniAteneu na São Paulo Fashion Week** pretende transformar os desafios de inovação dos estudantes em resultados impactantes, capazes de construir grupos colaborativos utilizando inteligência coletiva para o processo de cocriação através da geração de ideias e propostas de soluções.

O Projeto promove a cocriação para a Marca DELISE, inovação e sustentabilidade de ideias

Essa experiência é inédita e específica para os estudantes do curso Design de Moda da UniAteneu, e permitirá expressão de suas ideias, além de enriquecer seu currículo com as experiências adquiridas no São Paulo Fashion Week 2019.

A dupla vencedora receberá como Prêmio uma viagem para a edição 47 do São Paulo Fashion Week 2019, a se realizar nos dias 22 a 27 de abril de 2019, na cidade São Paulo/SP

2. PARA PARTICIPAR

Todo estudante **matriculado na** Graduação Tecnológica em Design de Moda da **UniAteneu**

2.1. Estar matriculado na graduação Tecnológica em Design de Moda

2.2 Formar **01 (uma)** dupla representada por 02 (dois) alunos, matriculados e cursando qualquer semestre

2.3. Cada dupla deverá escolher um professor do corpo docente do curso para orientar seu projeto

3. DAS INSCRIÇÕES

3.1. A inscrição dos (as) candidato (as) implicará a completa ciência e aceitação das normas e condições estabelecidas neste edital;

3.2. As informações prestadas na ficha de inscrição são de inteira responsabilidade da equipe, reservando-se à comissão organizadora o direito de excluir da seleção a dupla que apresentar criações sem originalidade e que contenham aspectos ou elementos da prática de cópias

4. MACROTEMA:

O CAOS E O LUXO

5. REGULAMENTO DO DESENVOLVIMENTO DO PROJETO DA COLEÇÃO CAPSULA

5.1 Os trabalhos apresentados devem cumprir os seguintes quesitos temáticos:

5.2 Desenvolver a coleção-cápsula, adaptando o tema e seus desdobramentos a demandas da contemporaneidade, como design, modelagem e discurso para a marca **Delise**.

5.3 Além da preocupação com o principal critério do Concurso – a adequação restrita ao tema - as duplas participantes devem se preocupar com a reprodutibilidade em escala industrial da coleção-cápsula apresentada, observando sua coerência com o conjunto.

6. COMPOSIÇÃO DO PROJETO FINAL

6.1. Ficha de Inscrição, devidamente preenchida contendo todos os dados solicitados

6.2. Breve release justificativo referente ao tema proposto. O release deve ser impresso no formato a desejar pela dupla participante;

6.4. **06 (seis)** looks femininos, divididos em **fashion, contemporâneo, vanguarda e conceitual** representados através de Croquis coloridos, desenho digital ou manual. (Frente, costas, desenho dos detalhes);

6.7. Moodboard, Cartela de cores, Cartela de cores e tecidos;

6.8. O trabalho não pode conter nenhuma identificação (Nomes dos Alunos). A identificação dos trabalhos será feita através de número aleatório no ato da inscrição. A identificação do participante em qualquer trabalho parte do trabalho seja por nome, apelido, assinatura ou qualquer outro elemento, resultará na sua imediata desclassificação;

6.9. Os dados dos participantes somente deverão ser expressos na ficha de inscrição;

7. INSCRIÇÕES, SELEÇÃO E PREMIAÇÃO

7.1. Ao efetuar sua inscrição o participante aceitará automaticamente todos os termos deste regulamento.

7.2. As inscrições acontecem no período entre **18 a 28/02/2018** até às **23h30**

7.3. Para se inscrever, os participantes deverão preencher a Ficha de Inscrição através de link e escolher um professor do curso para orientar a equipe.

8. INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

CRONOGRAMA

ETAPAS	DATAS	ATIVIDADE
1ª etapa	18 a 28/02/2019	Inscrição por link do Google docs
2ª Etapa	08/03/19	Entrega do projeto

Seleção	10/03/19	Seleção por banca avaliadora dos 20 melhores trabalhos para serem postados no Instagram do curso
3ª Etapa	10 a 18/03	Votação pelas redes sociais (Os participantes devem produzir conteúdos da sua coleção para gerar engajamento e curtidas, Serão baseadas nas métricas das redes sociais)
4ª Etapa	19/03/19	Seleção por banca avaliadora do 3(três) projetos com maior número de curtidas nas redes sociais para escolha o 1º lugar
RESULTADO	20/03/19	Divulgação
PREMIAÇÃO	01/04/2019	Entrega dos vouchers

8.2.1 Os trabalhos serão avaliados por uma banca formada por profissionais de Moda/Design e áreas afins (estilistas locais) convidados pela coordenação do curso.

8.2.2. O resultado dos trabalhos será divulgado internamente

8.3. Critérios de Avaliação

I. Conteúdo e adequação às normas técnicas do Projeto (IMPRESSO)

II. Tema / Conceito;

III. Criatividade;

IV. Coerência com o tema proposto;

V. Cartela de cores e tecidos;

VI. Qualidade da apresentação gráfica;

9. PRÊMIAÇÃO

9.1. A dupla vencedora receberá uma viagem para cidade de São Paulo para participar do SPFW

9.2 Cada membro das duplas participantes receberão 10 horas de atividades complementares independente da classificação

10. OBSERVAÇÕES:

10.1. Todas as despesas para elaboração do projeto serão de responsabilidade dos participantes.

10.2. A Coordenação do Curso devolverá os trabalhos, ficando estes disponíveis para recebimento após a divulgação do resultado da seleção.

10.3 A dupla vencedora receberá uma viagem para cidade de São Paulo para participar do SPFW

10.6 As peças das equipes classificadas em 2º e 3º lugares serão expostas no evento de encerramento do semestre

10.7. O não cumprimento de qualquer uma das exigências descritas neste edital acarretará na desclassificação da Equipe.

10.8. Fica a cargo da Comissão Organizadora da Seleção o repasse de todas as Informações posteriores à divulgação do resultado da seleção.



Profª Regina Célia Santos de Almeida

Mestra em Políticas Públicas e Gestão da Educação Superior

Coordenadora de Design de Moda

Graduação e Pós-Graduação

E-mail: regina.almeida@fate.edu.br