



**02 a 06 de maio/2016 – Horário: 19h a 21h
Bloco E – Sala 5**

1º Dia: 02/05



Palestra: "Os desafios da força de vendas em momentos de crise".

Palestrante: Marcelo Marques

Gerente Distrital de Vendas para uma empresa Multinacional Farmacêutica, com experiência de mais de 15 anos no segmento de Gestão em Vendas, trabalhou em empresas de medicamentos, logísticas e alimentícias. Tem know-how em Gestão de Vendas e Equipes em empresas de atividades comerciais como distribuidoras, atacadistas e varejistas.

2º Dia: 03/05



Palestra: "A geração que nasceu antes da era digital".

Palestrante: Kariny Couto

Profissional especialista com atuação em planejamento estratégico, marketing, gestão comercial e de relacionamento. É pesquisadora de conteúdos voltados para áreas de marketing, estratégias e inovação, assim como membro voluntário da Júnior Achievement – CE, atuando como instrutora de programas de empreendedorismo para jovens.

3º Dia: 04/05



Palestra: "Como ganhar dinheiro com a internet?"

Palestrante: Ítalo Paiva

Profissional com mais de 10 anos de experiência, fundador e diretor da empresa Giro Host Tecnologia. É analista de desenvolvimento de sistemas, consultor IEL/SEBRAE, palestrante e empreendedor digital, e consultor de empresas de segmentos diferenciados.

4º Dia: 05/05



Palestra: "As ações do marketing direcionadas ao shopper".

Palestrante: Michele Aragão

Coordenadora dos cursos de Marketing e Recursos Humanos da Faculdade Ateneu. Professora de disciplinas voltadas à área mercadológica na graduação e pós-graduação. Consultora de capacitação organizacional, é Mestre em Administração de empresas com Ênfase em Marketing pela UFC.

5º Dia: 06/05

VIII Feira de Marketing Ateneu

Local: Faculdade Ateneu – Unidade Messejana